



לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמים שחולמים להפוך רעיון לעסק מצליח.



היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.
יום שני
בין השעות: 9:30-13:15



קהל היעד:

יוזמים בעלי רעיון עסקי ו/או בעלי עסקים בתחילת דרכם



מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



מיקום:

מרכז כיוון נתניה



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

728 ש"ח כולל מע"מ



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט 	עושים switch לומדים לחשוב יוזמות	4.11.24 ג' חשוון
<ul style="list-style-type: none"> שילבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch) 	מחלום לרעיון ממוקד	11.11.24 י' חשוון
<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית 	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי" הוא ייחודי"	18.11.24 יז' חשוון

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
25.11.24 כד חשוון	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשיוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
2.12.24 ה' א כסלו	כלים ניהוליים מתכנן לתכל'ס	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
9.12.24 ח כסלו	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
16.12.24 טו כסלו	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
23.12.24 כב כסלו	Statu\$tion	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם
30.12.24 כט כסלו	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> • האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות וחשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן
6.1.25 ו טבת	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> • ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים' 	<p>שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?</p>	<p>13.1.25 יג טבת</p>
<ul style="list-style-type: none"> בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום 	<p>קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."</p>	<p>20.1.25 כ טבת</p>
<ul style="list-style-type: none"> תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות 	<p>אשף המכירות</p>	<p>27.1.25 כז טבת</p>
<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות 	<p>Show Time</p>	<p>3.2.25 ה שבט</p>

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים